



CzechTrade

služby pro exportéry

Agentura CzechTrade je národní **proexportní organizací** založenou Ministerstvem průmyslu a obchodu s cílem **rozvíjet** mezinárodní **obchod a vzájemnou spolupráci** mezi českými a zahraničními subjekty.



České, zejména pak malé a střední firmy, podporujeme v oblasti internacionalizace jejich podnikatelských aktivit.

Poskytujeme profesionální a komplexní servis, založený na dlouhodobých zkušenostech zahraničních zástupců a oborových zkušenostech exportních konzultantů.

Oboroví konzultanti CzechTrade

ZDRAVOTNICTVÍ, POTRAVINY, PLASTY

ELEKTRO, ICT, DOPRAVNÍ A MANIPULAČNÍ ZAŘÍZENÍ

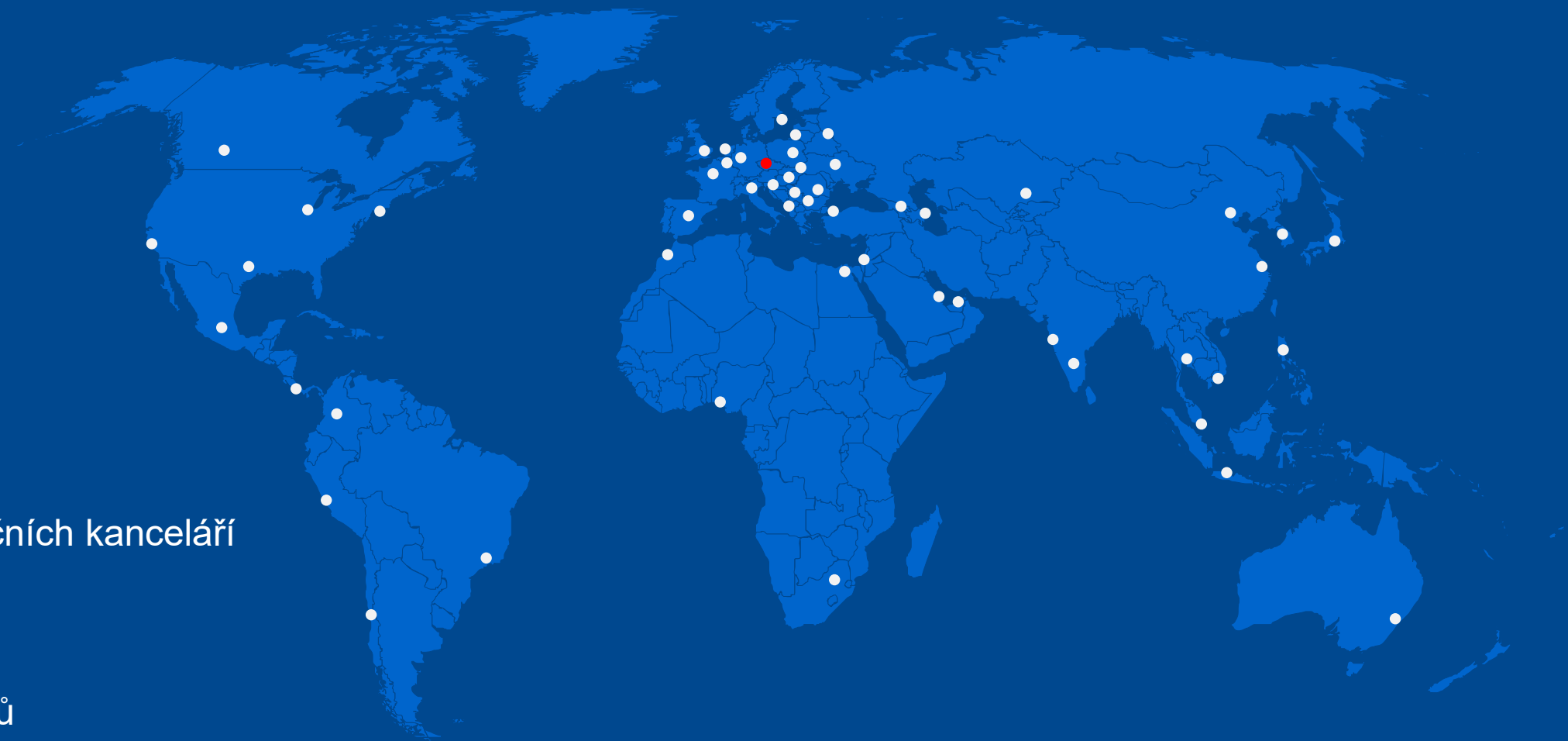
ENERGETIKA, ZDROJE, ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

STAVEBNICTVÍ, SPOTŘEBNÍ ZBOŽÍ A SLUŽBY

STROJÍRENSTVÍ A KOVOVÝROBA

PODPORA INTERNACIONALIZACE PRO VÝRAZNĚ INOVATIVNÍ MSP

Zahraniční síť CzechTrade



- 52 zahraničních kanceláří
- 64 zemí
- 5 kontinentů



Služby agentury CzechTrade



Služby CzechTrade pro exportéry



BEZPLATNÉ SLUŽBY

— INFORMAČNÍ SERVIS

- Aktuality ze světa
- Exportní příležitosti
- Newsletter CzechTrade denně

— EXPORTNÍ PORADENSTVÍ

- Zhodnocení exportní připravenosti firmy
- Strategie vstupu na zahraniční trhy

— EXPORTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ

- Odborné a teritoriální semináře
- Exportní konference

— ONLINE SLUŽBY

- Adresář exportérů
- Adresář designérů

— MARKET ENTRY



SLUŽBY S FINANČNÍ SPOLUÚČASTÍ

— INDIVIDUÁLNÍ SLUŽBY POSKYTOVANÉ V ZAHRANIČÍ

- Ověření zájmu o produkt
- Organizace obchodních jednání
- Dlouhodobá exportní asistence
- Podklady pro založení firmy v zahraničí
- Podklady k certifikaci, licencím, registraci produktů a ochranných známek

— AKCE V ČR A ZAHRANIČÍ

- Prezentace na veletrzích
- Sourcing Days
- Oborové mise do ČR

— EXPORTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ

- Odborné semináře
- Firemní školení na míru



ZVÝHODNĚNÉ SLUŽBY NA PODPORU INTERNACIONALIZACE

- Exportní aliance CzechTrade
- KOMPAS
- Exportní inkubátor
- Digitální marketing a e-commerce

DESIGN

CENTRUM

CZECHTRADE

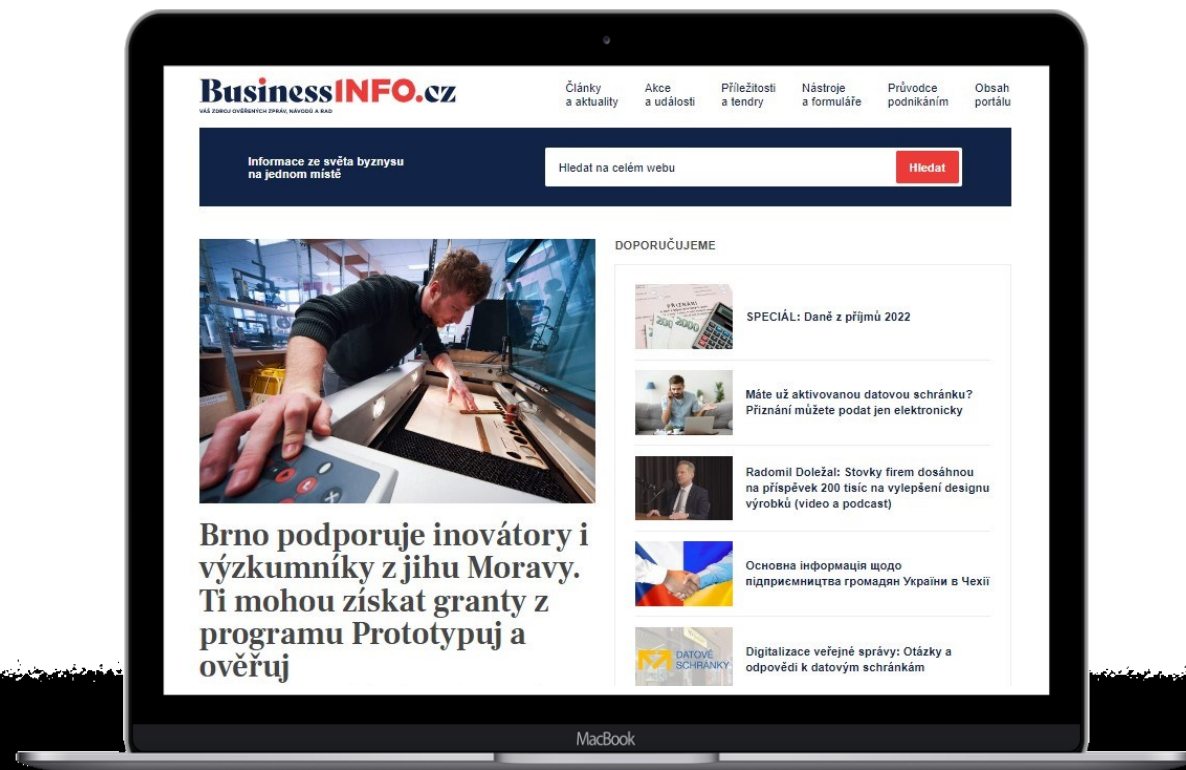
— DESIGN TREND
MONITORING

— TRŽNÍ POTENCIÁL
DESIGN - INOVACE

Informační servis



- **Aktuality** ze světa
- Exportní příležitosti – **zahraniční poptávky, tendry, nabídky a projekty CERN**
- **Newsletter CzechTrade** s denním přehledem zahraničních obchodních příležitostí
- **Informace o podnikání a exportu** na portále BusinessInfo.cz www.businessinfo.cz



podnikatele, jehož realizaci zajišťuje CzechTrade již od roku 2001. Podnikatelé zde najdou ověřené informace, rady a návody k jejich podnikání a exportu.

Exportní poradenství



- Zhodnocení **exportní připravenosti** firmy a základní doporučení
- Návrh **strategie vstupu** na zahraniční trhy
- Informace o aktuálních **obchodních příležitostech**



*Své exportní zájmy můžete
bezplatně konzultovat s řediteli
zahraničních kanceláří
CzechTrade i na pravidelných
akcích, které pořádáme.*

Individuální služby poskytované v zahraničí

- úspora času, nákladů

- zvýšení počtu navázaných
obchodních kontaktů**

- znalost místního prostředí a
ověřených kontaktů, ke
kterým by se firmy často jen
obtížně samy dostávaly

Market Entry



- Až 24 hodin alokovaného času zahraniční kanceláře CzechTrade mimo země EU
- Až 16 hodin alokovaného času zahraniční kanceláře CzechTrade v zemích EU

Obsah služby individuálně nastaven dle potřeb firmy, může zahrnovat:

- základní průzkum trhu, doporučení formy vstupu na trh
- **vyhledání obchodních kontaktů**
- podporu při zajištění logistiky
- doporučení klíčových akcí v oboru
- přípravu oslovovacího dopisu v místním jazyce
- poradenství kulturních rozdílů apod.



Oslovení potenciálních obchodních partnerů

A OVĚŘENÍ JEJICH ZÁJMU O VÝROBEK NEBO SLUŽBU



- Zjištění **obchodních kontaktů** dle zadaných kritérií, aktualizace kontaktních údajů a oslovení vyhledaných firem včetně **prezentace nabídky produktů** klienta.
- Ověření **zájmu o produkt či službu**
- Souhrnná **zpětná vazba** a doporučení dalšího postupu



*Společně s prezentací
na veletrhu se jedná
o nejoblíbenější službu.*

Zahraniční kanceláře vám pomohou připravit vstupní data a podklady pro:



- Obchodní plán
- Založení firmy v zahraničí
- Certifikace, licence, ochranné známky
- Průvodní dokumentace k logistice a celní agendě

Route-to-market



- Doporučení nejvhodnějšího způsobu vstupu na trh (přímý export / distributor / e-shop)
- Vyhledání nebo doporučení ostatních partnerů (právní kanceláře, marketingové agentury, e-commerce nebo daňový specialista apod.)

Vstupní informace pro založení firmy v zahraničí

- **Formy právních subjektů** v teritoriu pro založení zastoupení
- Popis nutných **administrativních kroků**
- **Místní daňový systém**
- Platné odkazy na potřebnou **legislativu**
- Kontakt na **komerční subjekty** pro založení firmy
- Vyhledání vhodných **kancelářských prostor** (coworkingových center, virtuální kanceláře)
- **Komunikace** s úřady a bankami
- Investiční **pobídky**



*Pomůžeme vám založit
firmu v zahraničí.*

B2B akce ČR a zahraničí



Sourcing Days

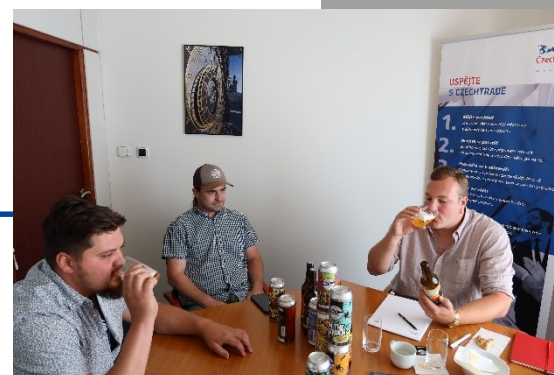
Termínovaná osobní B2B jednání českých dodavatelů se zahraničními nákupčími na základě potvrzení zájmu obou stran doplněná o prezentaci produkce a návštěvu v provozu

Oborové podnikatelské mise

Podnikatelské mise do daného zahraničního teritoria

Podnikatelské incomingové mise

Incomingová mise zahraničních zástupců firem do České republiky



B2B akce ČR a zahraničí

Marketingová podpora v zahraničí

Výstavy a veletrhy



- Prezentace českých firem na zahraničních veletrzích v rámci jednotného stánku agentury CzechTrade včetně asistenčních služeb (networkingové akce, společný propagační materiál aj.)





MINISTRY OF
INDUSTRY AND TRADE

CzechTrade



捷克共和国

洞是故事

展位号: D19

葡萄牙

MARLENKA

hRepublic
Lentil Stories

KLADNO

CzechTrade

Litovel

Litovel

1

1



CZE

MARLENKA

Litovel

Classic







Aktivní Exportní aliance CzechTrade:

*Czech Water Alliance
Elements for Smart City
Proveg Czech Export Alliance
Czech Beer Alliance*

Exportní aliance

- Silnější pozice pro vyjednávání při vstupu na zahraniční trhy
- Vzájemná pomoc při organizaci obchodních a marketingových aktivit
- Sdílení nákladů a kapacit
- Vzájemný rozvoj (obohacení se a učení)
- Sdílení know-how
- Využití synergie a komplementarity
- Přístup k finančním prostředkům

DESIGN CENTRUM CZECHTRADE

Od roku 2008 propojujeme české firmy s profesionálními designéry.

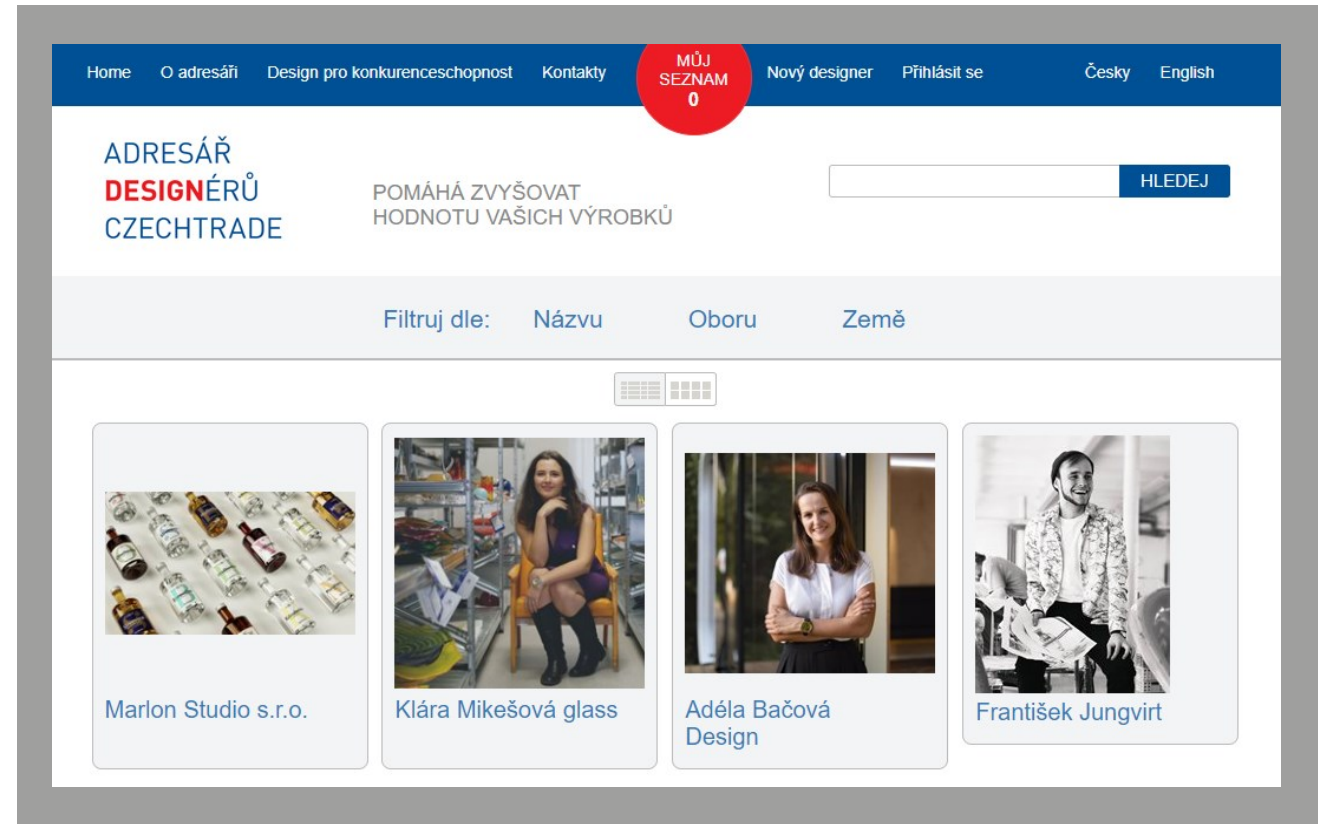
Firmám pomáháme zvyšovat hodnotu jejich výrobků a získat konkurenční výhodu na zahraničních trzích.



ADRESÁŘ DESIGNÉRŮ CZECHTRADE



- Online databáze poskytuje informace o profesionálních designérech a nabízí možnost bezplatného zveřejnění profilu designéra či studia
www.designers-database.eu
- Databáze prezentuje designéry i v zahraničí díky umístění adresáře na mezinárodních stránkách
www.czechtradeoffices.com



Exportní vzdělávání

Sdílení informací a zkušeností o zahraničním obchodu

ODBORNÉ
SEMINÁŘE

1

TERITORIÁLNÍ SEMINÁŘE
A EXPORTNÍ KONFERENCE

2

ONLINE SEMINÁŘE

3

FIREMNÍ ŠKOLENÍ
NA MÍRU

4

- Aktuální exportní příležitosti a odborná témata důležitá pro expanzi na zahraniční trhy

- Tréninky „šité na míru“ konkrétním požadavkům zadávající firmy
- Určení obsahu a rozsahu školení, termínu, místa konání i počtu zaměstnanců

Plánované akce

Meeting Point CzechTrade na MSV v Brně 2023

12.10.

- setkání s 24 řediteli
zahraničních kanceláří z
celého světa

Exportní seminář a individuální konzultace - Neměcko

22.11.

- Příjezd ředitelů zahraničních kanceláří v Německu
- jak exportovat na sousední trhy

**Děkuji za
pozornost**

CzechTrade

Česká agentura na podporu
obchodu



@CzechTrade



@CzechTrade



www.linkedin.com/company/czechtrade

Bc. Martin Vodák
Regionální exportní konzultant
Radniční 133/1, České Budějovice

Mob.: +420 725 562 535
E-mail: martin.vodak@czechtrade.cz
www.czechtrade.cz




CzechTrade

Expert na váš export